

Công ty TNHH Takashimaya Việt Nam

Công ty TNHH Phần mềm FPT

Công ty Cổ phần Giải pháp kỹ thuật số Toshiba

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

19/07/2019

Takashimaya Việt Nam cùng các đối tác FPT Software, Toshiba khai trương hệ thống CRM - Hệ thống quản lý khách hàng



Takashimaya VN

Ngày 19 tháng 7 năm 2019, Công ty TNHH Takashimaya Việt Nam, Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software) và Công ty Giải pháp kỹ thuật số Toshiba rất vui mừng thông báo sự kiện ra mắt **Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng mới (CRM)** cho phép Takashimaya cung cấp dịch vụ định hướng khách hàng thông qua trang web của Takashimaya: <https://members.takashimaya-vn.com>, và ứng dụng di động mới **Takashimaya Việt Nam** hoặc **Takashimaya VN**, giúp khách hàng dễ dàng có được những trải nghiệm mua sắm tốt hơn với Chương trình trở thành khách hàng trung thành của Takashimaya, **Chương trình thẻ quà tặng điểm thưởng của Takashimaya**, tại trung tâm thương mại (TTTM) Takashimaya thành phố Hồ Chí Minh.

Thông qua ứng dụng trên thiết bị di động, Takashimaya tạo ra một trải nghiệm liền mạch cho các khách hàng tham gia **Chương trình thẻ quà tặng điểm thưởng thành viên Takashimaya**, đồng thời cung cấp cho các thành viên quyền truy cập vào các thông tin cá nhân và dịch vụ, chương trình khuyến mãi, chiến dịch, cũng như các lợi ích hấp dẫn khác. Bằng việc sử dụng ứng dụng trên thiết bị di động, các thành viên có thể tận hưởng trải nghiệm và lợi ích nâng cao, bao gồm tích lũy điểm và khả năng kiểm tra lịch sử mua sắm của thành viên mà không cần phải mang theo thẻ thành viên.

Ngoài ra, với hệ thống quản lý quan hệ khách hàng mới, Takashimaya sẽ có thể giao tiếp tốt hơn với khách hàng và hiểu nhu cầu của khách hàng bằng cách chạy các chiến dịch tiếp thị dựa trên dữ liệu trong thời gian thực. Những lợi ích này sẽ giúp Takashimaya xây dựng mối quan hệ tốt hơn với khách hàng, tăng sự trung thành của khách hàng và phát triển kinh doanh.

Takashimaya Việt Nam là chi nhánh nước ngoài đầu tiên của Tập đoàn Takashimaya triển khai ứng dụng trên thiết bị di động cho các khách hàng do FPT Software và Toshiba triển khai.

Trước đây vào năm 2016, FPT Software và Công ty Cổ phần Giải pháp kỹ thuật số Toshiba đã giới thiệu hệ thống quản lý khách hàng trung thành cho thị trường bán lẻ tại Việt Nam, dựa trên giải pháp cốt lõi PointArtist® của Toshiba. Hai bên cam kết sẽ cùng thúc đẩy hiện đại hóa ngành bán lẻ của Việt Nam dựa trên những giải pháp công nghệ lấy khách hàng làm trung tâm.

+++++

Về Takashimaya Việt Nam

Công ty TNHH Takashimaya Việt Nam, chủ sở hữu, quản lý và điều hành TTTM Takashimaya tại thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2016. Đây cũng là TTTM của Nhật Bản đầu tiên mở cửa tại Việt Nam và hiện đang kỷ niệm sinh nhật lần thứ ba vào tháng bảy này. Takashimaya cam kết luôn trân trọng con người đầu tiên và cải thiện sự hài lòng của khách hàng. Các cửa hàng sẽ tiếp tục duy trì các giá trị truyền thống trong việc phục vụ khách hàng với lòng tốt và sự trân thành cũng như sự linh hoạt trong việc thay đổi để nắm bắt các xu hướng hiện tại do đó tạo ra một kinh nghiệm mua sắm thú vị hơn cho khách hàng của mình tại TTTM Takashimaya, thành phố Hồ Chí Minh.

Để biết thêm thông tin vui lòng truy cập: <https://www.takashimaya-vn.com/en>

Về Công ty TNHH Phần mềm FPT

FPT Software thành lập năm 1999, là công ty thành viên của FPT, Tập đoàn Công nghệ hàng đầu của Việt Nam. Sau 20 năm thành lập FPT Software hiện đang là công ty phần mềm lớn nhất của Việt Nam, thực hiện digital transformation (chuyển đổi số) cho những tập đoàn hàng đầu thế giới.

FPT Software cung cấp trọn gói các dịch vụ tư vấn phát triển phần mềm và bảo trì, triển khai ERP, QA, chuyển đổi ứng dụng, hệ thống nhúng, điện toán di động, điện toán đám mây... trong nhiều lĩnh vực, trong đó tập trung vào Tài chính ngân hàng, sản xuất, logistics.

Công ty hiện đã và đang cung cấp dịch vụ cho khoảng hơn 600 khách hàng là các tập đoàn lớn trên phạm vi toàn cầu, trong đó có khoảng 100 khách hàng nằm trong danh sách Fortune Global 500.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: <https://www.fpt-software.com/>

Về Công ty Giải pháp Kỹ thuật số Toshiba

Với vai trò dẫn dắt mảng kinh doanh giải pháp kỹ thuật số của Tập đoàn Toshiba, Công ty Giải pháp kỹ thuật số Toshiba cung cấp các giải pháp tích hợp hệ thống và dịch vụ kỹ thuật số hỗ trợ các công ty trong việc thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số của họ, và cũng đóng một vai trò trung tâm trong chuyển đổi của Toshiba trở thành một trong những công ty công nghệ vật lý hàng đầu thế giới, với khả năng tiên tiến mở rộng từ sản xuất đến AI (trí tuệ nhân tạo).

Công ty Giải pháp Kỹ thuật số Toshiba góp phần vào sự phát triển tích cực của xã hội với các dịch vụ và giải pháp mở đường cho một thế giới tốt hơn, và khẳng định Cam kết Cơ bản của Tập đoàn Toshiba: "Cam kết với con người, Cam kết với tương lai".

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: <https://www.toshiba-sol.co.jp/en/>

Thông tin về một số tính năng của ứng dụng trên thiết bị di động dành cho khách hàng

1. Đăng ký để trở thành thành viên Takashimaya

- Với khách hàng chưa là thành viên của Takashimaya có thể đăng ký trực tuyến qua ứng dụng di động.
- Với khách hàng đã là thành viên của Takashimaya, khách hàng đó có thể đồng bộ hóa hồ sơ của mình với ứng dụng di động.

2. Tích lũy điểm thưởng

- Trong quá trình mua sắm, khách hàng thành viên có thể tích lũy điểm thưởng thông qua ứng dụng mà không cần mang theo thẻ Cash Smart hay Thẻ đồng thương hiệu Saigon Centre -Takashimaya – Vietcombank.

3. Kiểm tra lịch sử mua sắm

- Các thành viên có thể kiểm tra điểm thưởng đã tích lũy cũng như lịch sử mua sắm qua ứng dụng di động.

4. E-voucher

- E-Voucher rất dễ sử dụng và quản lý qua ứng dụng di động. Giá trị của e-voucher tương đương với giá trị của phiếu quà tặng.

5. Nhận thông tin về khuyến mãi và sự kiện tại Takashimaya

- Các thành viên có thể nhận được thông tin chi tiết về khuyến mãi và sự kiện nhanh hơn và dễ dàng hơn bao giờ hết.

6. Tham gia ngày hội thành viên (được tổ chức hai lần mỗi năm)

- Các thành viên của Takashimaya chỉ có thể hưởng thêm 10% giảm giá hai lần mỗi năm cũng như các chương khuyến mãi và sự kiện.

Chương trình tri ân khách hàng nhân dịp ra mắt ứng dụng

Bốc thăm may mắn (ngày 19-25 tháng 7):

- Các thành viên của Takashimaya đã tải về ứng dụng di động nhận được hai phiếu bốc thăm với hóa đơn mua sắm tại TTTM Takashimaya trị giá 2.000.000 VNĐ hoặc hơn.
- Các thành viên của Takashimaya chưa tải ứng dụng di động nhận được một phiếu bốc thăm với hóa đơn mua sắm tại TTTM Takashimaya trị giá 2.000.000 VNĐ hoặc hơn.

Ba giải thưởng đặc biệt:

- Mỗi giải thưởng đặc biệt trị giá 80.000.000 VNĐ bao gồm 08 phiếu quà tặng du lịch trị giá 10.000.000 VNĐ.

Ba giải khuyến khích:

- Giải khuyến khích 1 trị giá 47.000.000 VNĐ(bao gồm hai đêm nghỉ tại Fusion Maia Đà Nẵng cho hai người lớn và hai trẻ em dưới 12 tuổi với bữa ăn sáng và Spa).
- Giải khuyến khích 2 trị giá 40.000.000 VNĐ (bao gồm hai đêm nghỉ tại Fusion Phú Quốc cho hai người lớn và hai trẻ em dưới 12 tuổi với Bữa sáng và Spa).
- Giải khuyến khích 3 trị giá 14.000.000 VNĐ (bao gồm cả hai đêm nghỉ tại Alba Wellness Valley By Fusion cho hai người lớn và hai trẻ em dưới 12 tuổi với bữa ăn sáng và Spa).