

03 November 2020

Toshiba Corporation

**Toshiba Dianugerahi Lima Penghargaan di GOOD DESIGN AWARD 2020**

TOKYO - Toshiba Corporation (TOKYO: 6502) telah meraih lima\*<sup>1</sup> penghargaan di Good Design Award Jepang 2020. Penghargaan tahunan yang disponsori oleh Institut Disain Promosi Jepang (*Japan Institute of Design Promotion*) ini memberi penghargaan kepada produk-produk dengan desain dan kualitas yang baik. Tahun ini, Sistem Distribusi Kunci Kuantum (*Quantum Key Distribution System*), produk terbaru Toshiba untuk komunikasi yang aman; dan Pendingin Ruangan Titik/Zona (*Spot/Zone Air Conditioner*) [Unit dalam-ruang (*Indoor Unit*) FLEXAIR], pendingin udara yang ringkas, efisien dan hemat energi, mendapat pengakuan melalui penghargaan ini, menegaskan kembali komitmen menyeluruh dari Toshiba untuk meningkatkan hidup masyarakat melalui kehidupan yang aman, terjaga dan nyaman.

\*<sup>1</sup> Empat dari lima produk pemenang penghargaan merupakan aplikasi bersama dengan Toshiba Carrier Corporation dan perusahaan lain secara terpisah.

**Garis besar produk-produk Toshiba yang meraih penghargaan****1. Sistem Distribusi Kunci Kuantum - Toshiba Corporation**

Dengan berkembang pesatnya komputer kuantum, menjadi penting untuk mengembangkan suatu metode enkripsi yang efektif dalam memastikan komunikasi yang

aman. Toshiba mengembangkan Sistem Distribusi Kunci Kuantum pertamanya untuk memberi perlindungan terhadap perubahan tanpa ijin dan serangan-serangan penyadapan. Perangkat ini dirancang secara estetika terbentuk halus dengan rumah logam yang tahan lama untuk menunjukkan kekokohan dan keandalannya dalam mendukung keselamatan dan keamanan informasi.

**2. Pendingin Ruangan Titik/Zona [Unit dalam-ruang FLEXAIR] - aplikasi gabungan dengan Toshiba Carrier Corporation**



Dalam upaya untuk mempromosikan penghematan energi dan mengurangi pemanasan global, Toshiba mengembangkan FLEXAIR, pendingin udara yang mampu mengurangi konsumsi energi dengan cukup memanaskan atau mendinginkan ruang seperlunya saja tanpa mengurangi kenyamanannya. AC ringan ini bisa dipasang di tempat-tempat yang sebelumnya dianggap tidak cocok dengan cara menggabungkan beberapa unit. Setiap unit dirancang berbentuk persegi sehingga menciptakan rasa yang menyatu meskipun dihubungkan secara vertikal maupun horizontal. Bentuk geometris sederhana membuatnya ringkas dan memfungsikan penyesuaian angin pada saat bersamaan. Desain ini memungkinkan pemasangan yang fleksibel di lingkungan yang berbeda.

**Produk-produk lainnya yang memenangkan penghargaan**

**3. TV OLED 4K [REGZA seri 65/55/48X9400] - aplikasi bersama dengan Toshiba Visual Solutions Corporation**

4. Kulkas [GR-S36SV] - aplikasi gabungan dengan Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation
5. Oven Kombinasi Microwave Uap Konveksi [ER-VD7000] - aplikasi bersama dengan Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation

**Tentang The Good Design Award**

Didirikan pada tahun 1957, Good Design Award adalah sistem penghargaan terkemuka di Jepang. Mencakup berbagai macam pekerjaan termasuk produk, arsitektur, aplikasi dan perangkat lunak, proyek dan inisiatif yang memanfaatkan desain dan banyak lagi. Melalui sistem ini, banyak orang dapat bersentuhan dengan "desain yang baik" dan mengapresiasi nilainya. Tingkat pengakuan dari penghargaan ini adalah 84%\*, dengan simbolnya terkenal, G-Mark.



\* Menurut survei terbaru Japan Institute of Design Promotion pada tahun 2020.

<http://www.g-mark.org/>

**Tentang Toshiba Corporation**

Toshiba Corporation adalah sebuah grup perusahaan global terkemuka yang menggabungkan pengetahuan dan kemampuan dari lebih dari 140 tahun pengalaman dalam berbagai bisnis — dari energi dan infrastruktur sosial hingga perangkat elektronik — dengan kemampuan kelas dunia untuk pemrosesan informasi, teknologi digital dan AI. Kekuatan-kekuatan tersendiri ini mendukung evolusi berkelanjutan dari Toshiba untuk menjadi Perusahaan Layanan Infrastruktur yang mendorong pemanfaatan dan digitalisasi data, dan salah satu perusahaan teknologi sistem fisik-siber terkemuka di dunia. Dipandu oleh Komitmen Dasar Grup Toshiba, “Berkomitmen untuk Manusia, Berkomitmen untuk Masa Depan,” Toshiba berkontribusi pada perkembangan positif masyarakat dengan layanan dan solusi yang mengarah ke dunia yang lebih baik. Grup ini dan 130.000 karyawannya di seluruh dunia mengamankan penjualan tahunan di atas 3,4 triliun yen (US \$ 31,1 miliar) pada tahun fiskal 2019.

Cari tahu lebih lanjut tentang Toshiba di [www.toshiba.co.jp/worldwide/about/index.html](http://www.toshiba.co.jp/worldwide/about/index.html)