

6 มีนาคม พ.ศ. 2568

โตชิบา คอร์ปอเรชั่น

**แบตเตอรี่ SCiB™ ของโตชิบา: นวัตกรรมยกระดับความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ
สำหรับรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ชูจุดเด่นชาร์จเข้าได้ ลดความเสี่ยงจากไฟไหม้
ผลักดันประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน**

กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย – โตชิบา คอร์ปอเรชั่น เปิดตัวแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบชาร์จเข้าได้ “SCiB™” ในงานแถลงข่าว ณ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2568 โดยเน้นจุดเด่นด้านอายุการใช้งานที่ยาวนานและมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด เพื่อยกระดับความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของรถมอเตอร์ไซด์รับจ้างไฟฟ้า สำหรับทั้งผู้ขับขี่และผู้โดยสาร แบตเตอรี่ SCiB™ มาพร้อมเทคโนโลยีล้ำสมัยที่มีศักยภาพช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบขนส่งในเมืองที่ยั่งยืนในประเทศไทย ด้วยแบตเตอรี่ SCiB™ โตชิบามุ่งมั่นสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และส่งเสริมการใช้ รถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานขั้นสูงอย่างแพร่หลาย เพื่อเพิ่มความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือในภาคอุตสาหกรรมขนส่ง



(ที่ 2 จากขวา) นายโทรุ คาจิواره อัครราชทูตและหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย (กลาง) นายยาสึกิ คานาซาเวะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้อำนวยการ naturenix inc. (ที่ 2 จากซ้าย) นายฮารุจิกะ อิซึอิ
เจ้าหน้าที่อาวุโสพัฒนาธุรกิจ กลุ่มกลยุทธ์ แผนกวางแผนธุรกิจ ฝ่ายแบตเตอรี่ บริษัท โตชิบา คอร์ปอเรชั่น



ประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608*¹ ซึ่งพลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว การคาดการณ์ชี้ให้เห็นว่าความต้องการแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่อาจเพิ่มสูงถึง 600 กิกะวัตต์ชั่วโมงภายในปี พ.ศ. 2578 อย่างไรก็ตาม แม้ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนแนวโน้มการเติบโตที่ชัดเจน แต่สัดส่วนความต้องการแบตเตอรี่สำหรับ รถมอเตอร์ไซค์และรถสามล้อ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบขนส่งสาธารณะ*² กลับมีเพียงร้อยละ 2.8 เท่านั้น

ผู้ผลิตรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้ายังคงเผชิญความท้าทายในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะประเด็นด้านความปลอดภัยของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบดั้งเดิม ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดไฟไหม้เมื่อได้รับแรงกระแทกทางกายภาพ อีกทั้งยังมีข้อจำกัดด้านอายุการใช้งานที่เสื่อมสภาพตามกาลเวลา ปัญหาเหล่านี้ยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นภายใต้สภาพอากาศร้อนชื้นของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ การเสื่อมสภาพของแบตเตอรี่ยังเพิ่มความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ

ส่งผลให้การนำรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเข้าสู่ระบบขนส่งสาธารณะเป็นไปได้ยาก ดังนั้น การแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของแบตเตอรี่จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการยานยนต์ไฟฟ้า ผู้ผลิตจำเป็นต้องพัฒนาโซลูชันที่ล้ำสมัยเพื่อลดข้อจำกัดของแบตเตอรี่ ก้าวข้ามอุปสรรคด้านสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย พร้อมรองรับการใช้งานจริงภายใต้สภาพแวดล้อมของภูมิภาคนี้

แบตเตอรี่ SCiB™ ของโตชิบาเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ความท้าทายในอุตสาหกรรมรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยใช้เทคโนโลยีแอโนดลิเทียมไททาเนียมออกไซด์ (LTO) ซึ่งช่วยยกระดับความปลอดภัย ยืดอายุการใช้งาน และรักษาประสิทธิภาพได้เหนือกว่าแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบดั้งเดิมที่ใช้วัสดุคาร์บอน แบตเตอรี่ SCiB™ มีความทนทานสูง ลดความเสี่ยงจากการลัดวงจรภายใน และผ่านการทดสอบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล รองรับการชาร์จและคายประจุได้มากกว่า 20,000 รอบ พร้อมอัตราการเสื่อมสภาพที่ต่ำ อีกทั้งสามารถชาร์จไฟจาก 0% เป็น 80% ได้ภายใน 6 นาที จึงช่วยลดเวลาหยุดทำงานของรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า โดยคุณสมบัติเหล่านี้ช่วยแก้ไขข้อจำกัดด้านความปลอดภัย อายุการใช้งาน และประสิทธิภาพของแบตเตอรี่ ส่งเสริมระบบขนส่งในเมืองที่เชื่อถือได้และยั่งยืน

ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2567 โตชิบาได้ร่วมมือกับ บริษัทเนเจอร์นิคซ์ (naturenix inc.) สตาร์ทอัปเทคโนโลยีแบตเตอรี่จากมหาวิทยาลัยชิมาเนะ ประเทศญี่ปุ่น และวินดี อินเตอร์เนชั่นแนล (Windee International) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนด้านการบริการจัดการที่จดทะเบียนในประเทศไทย เพื่อดำเนินโครงการทดสอบบริการเช่าแบตเตอรี่ในรูปแบบสมัครสมาชิกสำหรับรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไฟฟ้าในกรุงเทพฯ (ประกาศในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567³) บริการนี้ช่วยให้ผู้ขับขี่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีแบตเตอรี่ล้ำสมัยที่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่องโดยมีต้นทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ การทดสอบที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องให้ผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ สะท้อนถึงศักยภาพของแบตเตอรี่ SCiB™ ในการเป็นโซลูชันที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้จริง โตชิบาและพันธมิตรได้พัฒนาโซลูชันที่ปลอดภัยและคุ้มค่าสำหรับรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไฟฟ้าในกรุงเทพฯ โดยให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงจากไฟไหม้ และผลักดันการใช้งานแบตเตอรี่ SCiB™ ผ่านบริการเช่าแบบสมัครสมาชิก ซึ่งไม่เพียงช่วยเร่งการยอมรับยานยนต์ไฟฟ้าสองล้อและสามล้อในประเทศไทย แต่ยังมีศักยภาพในการขยายไปสู่ตลาดยานยนต์ประเภทอื่นๆ เช่น

รณ โดยสารประจำทางและยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

เกี่ยวกับโตชิบา

ในโอกาสครบรอบ 150 ปีของกลุ่มบริษัทโตชิบาในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ กำลังเดินหน้าปรับโครงสร้างการบริหาร ยกระดับกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ โตชิบายังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนความก้าวหน้าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ พลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ด้วยปรัชญาของบริษัท "คำมั่นสัญญาต่อประชาชน คำมั่นสัญญาต่ออนาคต" โตชิบานำเสนอเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน (Green Transformation: GX) และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation: DX) เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายทางสังคมในยุคปัจจุบัน โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โตชิบามุ่งมั่นมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปีงบประมาณ 2566 กลุ่มบริษัทโตชิบามียอดขายรวม 3.3 ล้านล้านเยน และมีพนักงานกว่า 105,000 คนทั่วโลก

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโตชิบาได้ที่ <https://www.global.toshiba/ww/top.html> และติดตาม โตชิบา คอร์ปอเรชั่น บน [LinkedIn](#)

*1: [THAILAND'S FIRST BIENNIAL TRANSPARENCY REPORT](#), บทที่ 3.1

*2: งานศึกษาวิจัยโดย บริษัท เนเจอร์นิคซ์ (naturenix inc.)

*3:

[โตชิบาและเนเจอร์นิคซ์เปิดตัวโครงการทดสอบบริการเช่าแบตเตอรี่สำหรับรถมอเตอร์ไซค์รับจ้างไฟฟ้าในกรุงเทพฯ](#)